

Alkoholförsäljningen fortsätter minska - vinförsäljningen på väg mot den lägsta nivån sedan 2008

RFMA publicerar nu en ny uppdatering av statistiken över alkoholförsäljningen i Sverige. De senaste samlade uppgifterna sträcker sig till och med juli 2026. För Systembolaget och folkölsförsäljningen finns uppgifter till och med september.

Den totala alkoholförsäljningen fortsätter att minska. Under den senaste rullande tolv månadersperioden, augusti 2025–juli 2026, uppgick försäljningen till 7,20 liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre. Det är 1,8 % lägre än under motsvarande period året innan.

Den tydligaste nedgången gäller fortsatt vin. Under den senaste tolv månadersperioden minskade vinförsäljningen med 3,8 % jämfört med föregående tolv månadersperiod. Vinförsäljningen har minskat under flera år och låg redan 2025 på den lägsta helårsnivån sedan 2008. De senaste uppgifterna pekar mot att nedgången fortsätter även under 2026.

Alkoholförsäljningen i korthet

Liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre.

Dryck	Helåret 2025	Aug. 2024– juli 2025	Aug. 2025– juli 2026	Förändring, %
Totalt	7,27	7,34	7,20	–1,8
Öl, inkl. folköl	2,69	2,72	2,68	–1,3
Sprit	1,20	1,17	1,20	+2,7
Vin, inkl. mellanklassprodukter	3,37	3,45	3,32	–3,8

Förändringen avser de två senaste jämförbara tolv månadersperioderna.

Utvecklingen per försäljningskanal

Den nedåtgående utvecklingen framgår även av de senaste uppgifterna för de olika försäljningskanalerna. Systembolagets försäljning minskade med 2,0 % under den senaste tolv månadersperioden, oktober 2025–september 2026. Försäljningen av folköl i detaljhandeln minskade med 2,7 % under samma period. Även distanshandeln visar en nedgång, medan restaurangförsäljningen har ökat något.

Liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre.

Försäljningskanal	Föregående 12 månader	Senaste 12 månader	Förändring, %
Systembolaget (t.o.m. sept. 2026)	5,92	5,80	–2,0
Restauranger (t.o.m. juli 2026)	0,98	1,00	+1,2
Distanshandel (t.o.m. juli 2026)	0,05	0,05	–4,7
Folköl i detaljhandeln (t.o.m. sept. 2026)	0,33	0,33	–2,7

Förändringarna är beräknade på oavrundade värden. För Systembolaget och folköl avser jämförelsen oktober 2025–september 2026 mot oktober 2024–september 2025. För restauranger och distanshandel avser jämförelsen augusti 2025–juli 2026 mot augusti 2024–juli 2025.

Prognos för helåret 2026

Utvecklingen talar för att även helåret 2026 kommer att uppvisa en lägre total alkoholförsäljning än 2025. En enkel framskrivning utifrån den senaste nationella utvecklingen pekar mot en nivå på omkring 7,1 liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre, en minskning med cirka 2 % jämfört med 2025.

För vin pekar prognosen mot en fortsatt tydlig nedgång på omkring 4 %, medan ölförsäljningen väntas minska med cirka 1 %. Spritförsäljningen bedöms däremot öka med omkring 3 %. Systembolagets ännu färskare uppgifter till och med september, som visar en minskning av vinförsäljningen med 3,3 % under den senaste tolv månadersperioden, stärker bilden av en fortsatt nedgång för vin.

Prognosen är preliminär och bygger på antagandet att den hittillsvarande utvecklingen håller i sig under årets återstående månader.

Följ utvecklingen på RFMA webbplats

På RFMA statistiksida Alkohol i siffror publiceras löpande uppdaterad statistik från januari 2006 och framåt. Där finns interaktiva diagram, tabeller och information om metod och datakällor. Statistiken redovisas både totalt och per försäljningskanal: Systembolaget, restauranger och distanshandel. För öl ingår även folkölsförsäljningen i detaljhandeln.

Läs mer: [Alkohol i siffror – RFMA](#)